

WYDATKI NA LOBBING W USA

PODCZAS KAMPANII WYBORCZEJ* W USA FIRMY Z SEKTORA FINANSOWEGO
WYDAŁY NA LOBBING ŁĄCZNIE PONAD

2 MLD USD

WYDATKI ŚREDNIO NA KONGRESMENA:
3,7 MLN USD

WYDATKI ŚREDNIO DZIENNIE:
2,7 MLN USD