

POMOC KORPORACJI A WYDATKI NA REKLAMĘ

SPOŚRÓD FIRM DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE
NAJWIĘKSZĄ POMOC FINANSOWĄ
NA RZECZ WALKI Z PANDEMIĄ
PRZEKAZAŁA **BIEDRONKA: 10 MLN PLN**

ŚREDNIE MIĘSIĘCZNE WYDATKI
REKLAMOWE BIEDRONKI
TO PONAD 37 MLN PLN